FRAN MURAD

EDICIÓN 2026

KIT DE PROMPTS

100 prompts para vender con IA

Los prompts más útiles de los 16 libros, ordenados por tema y listos para copiar: clientes, ventas, servicios, contenido, productos y tienda.

ESCRITO POR

Fran Murad

PRIMERA EDICIÓN
2026

100 prompts para vender con IA

Los prompts más útiles de los 16 libros, ordenados por tema y listos para copiar: clientes, ventas, servicios, contenido, productos y tienda.

Primera edición · 2026 · Versión 1.0
© 2026 Fran Murad. Todos los derechos reservados.

Esta obra es de uso personal del comprador. No está permitida su reproducción total o parcial, su distribución, su reventa ni su uso para crear productos derivados sin autorización escrita del autor.

Las herramientas, precios y planes mencionados corresponden al momento de la edición y pueden cambiar. Verificá siempre las condiciones vigentes en el sitio oficial de cada herramienta antes de contratar. El anexo D reúne los enlaces oficiales.

Este material es educativo: enseña procesos de trabajo y criterios para aplicarlos. No garantiza ventas, clientes ni resultados económicos: eso depende de la ejecución, del mercado y del esfuerzo de cada persona. No reemplaza el asesoramiento legal, contable ni impositivo profesional.

Dudas, correcciones o mejoras: escribime a contactofranmurad@gmail.com o por Instagram, @frann.murad.

Índice

100 PROMPTS PARA VENDER CON IA

Cómo usar estos prompts 1

PARTE I · USAR LA IA TODOS LOS DÍAS

01 ChatGPT para emprendedores 4

02 Automatizá tu negocio con IA 7

PARTE II · CONSEGUIR CLIENTES

03 Tus primeros clientes 11

04 Clientes por Instagram 14

05 Clientes locales con Google Maps 16

06 Cerrá ventas por WhatsApp 19

07 Anuncios que llevan a WhatsApp 22

PARTE III · VENDER SERVICIOS

08 Tu primera web con IA 26

09 La landing que realmente vende 31

10 Vendé servicios digitales sin experiencia 35

11 Tu agencia digital con IA 38

12 Vendé servicios de IA a negocios 41

PARTE IV · CONTENIDO Y MARCA

13 Contenido con IA para TikTok e Instagram 44

14 Tu marca personal con IA 47

PARTE V · PRODUCTOS Y TIENDA

15 Tu primer producto digital 51

16 Tu tienda online con IA 54

El siguiente paso 56

INTRODUCCIÓN

Cómo usar estos prompts

Cien prompts probados en los libros, cómo completarlos para que den buenos resultados y las tres reglas para no meterte en problemas.

Este kit reúne cien prompts de los dieciséis libros de la colección, ordenados por tema. Sirven con cualquier asistente de IA de texto: ChatGPT, Claude, Gemini u otro. No hace falta leerlos en orden: buscá en el índice la tarea que tenés hoy y empezá por ahí.

Cómo completarlos

Lo que está entre corchetes y resaltado (por ejemplo, el rubro o el precio) se reemplaza con tus datos reales. Cuanto más concreto sea lo que ponés, mejor sale el resultado:

FLOJO	CONCRETO
Rubro: comercio	Rubro: dietética con local en Mar del Plata y envíos por la ciudad
Cliente: gente joven	Cliente: mujeres de 25 a 40 que entrenan y cocinan en casa
Oferta: descuento	Oferta: 10 % en la primera compra, hasta el domingo

Cómo mejorar un resultado

- **Pedí cambios concretos:** “más corto”, “más cercano”, “sin signos de exclamación”, “con un ejemplo”.

- **Dale un ejemplo** de algo que te gusta y pedí que siga ese estilo.
- **Pedí variantes:** “dame tres versiones distintas” y elegí.
- **Corregí vos:** el último paso siempre es tuyo.

Tres reglas

- [ ] **Revisá todo dato:** precios, fechas, medidas, condiciones. La IA puede inventarlos.
- [ ] **No cargues datos sensibles:** contraseñas, datos bancarios o datos personales de tus clientes que no hagan falta.
- [ ] **No prometas lo que no podés cumplir:** si un texto promete resultados, ganancias o plazos, revisalo antes de publicarlo.

LOS LIBROS COMPLETOS

Cada capítulo de este kit corresponde a un libro de la colección. En el libro, cada prompt viene con el paso a paso, ejemplos, errores comunes y tareas. Si un tema te sirve, el libro te lleva mucho más lejos.

01

ChatGPT para emprendedores

10 prompts de ChatGPT para emprendedores. Completá lo que está entre corchetes con tus datos reales y revisá siempre el resultado.

Estos prompts salen de *ChatGPT para emprendedores*. En el libro completo cada uno viene con el contexto, el ejemplo y los errores a evitar.

QUE ME PREGUNTE PRIMERO — USAR LA IA TODOS LOS DÍAS

Quiero que me ayudes a **tarea**. Antes de hacer nada, haceme las preguntas que necesites para hacerlo bien, de a una por vez. Cuando tengas suficiente información, avisame y recién ahí hacé la tarea.

ANALIZAR A UN COMPETIDOR — USAR LA IA TODOS LOS DÍAS

Te paso información pública de un competidor: **texto de su web, bio de Instagram, publicaciones, reseñas**.

Analizá: qué promete, a quién le habla, cómo se diferencia, qué tono usa, qué dicen sus clientes en las reseñas (lo bueno y lo malo). Después, comparalo con mi negocio según la ficha: dónde estoy mejor, dónde estoy peor y qué oportunidad veo que él no está aprovechando. Basate solo en la información que te di.

PROPUESTA COMERCIAL

USAR LA IA TODOS LOS DÍAS

Escribí una propuesta para **cliente** con esta estructura: (1) lo que entendí de su situación, usando estas frases que me dijo: **frases textuales**, (2) lo que propongo, (3) qué incluye, (4) qué no incluye, (5) plazo, (6) inversión y forma de pago: **precio y condiciones**, (7) próximos pasos. Máximo una página. Tono claro y profesional, sin frases de relleno. No agregues nada que no esté en la información que te di.

IDEAS DESDE LAS PREGUNTAS DE MIS CLIENTES

USAR LA IA TODOS LOS DÍAS

Estas son preguntas reales que me hacen mis clientes: **lista de preguntas**. Convertí cada una en una idea de contenido: un título atractivo, el formato ideal (post, carrusel, video corto, historia) y los tres puntos principales que debería cubrir. Agregá cinco ideas más que salgan de preguntas relacionadas que probablemente también tengan.

TRANSCRIPCIÓN A CONTENIDO

USAR LA IA TODOS LOS DÍAS

Te paso la transcripción de un audio donde hablo de **tema**: **transcripción**. Sacá las tres ideas más interesantes y convertí cada una en un post, respetando mis palabras y mis ejemplos. Marcá las frases textuales mías que convenga mantener porque suenan auténticas.

REACTIVAR CLIENTES QUE NO VOLVIERON

USAR LA IA TODOS LOS DÍAS

Escribí un mensaje para clientes que compraron hace más de **tiempo** y no volvieron. Quiero saber cómo están, contarles una novedad real del negocio: **novedad**, y darles un motivo concreto para volver: **motivo, sin descuentos agresivos**. Tres variantes, máximo 60 palabras cada una.

RESUMIR UN DOCUMENTO LARGO — USAR LA IA TODOS LOS DÍAS

Te paso un documento: **texto de un contrato, reglamento, informe o propuesta**. Resumilo en: los cinco puntos más importantes, lo que me obliga a hacer a mí, fechas o plazos que tengo que tener en cuenta, y cualquier cosa que parezca riesgosa o poco clara. Aclarame que esto no reemplaza la revisión de un profesional si es un documento legal.

COMPARAR ESCENARIOS — USAR LA IA TODOS LOS DÍAS

Estoy evaluando **decisión: contratar a alguien, abrir un segundo local, lanzar un producto, invertir en publicidad**. Datos: **costos, ingresos esperados, supuestos**.

Armá tres escenarios (pesimista, esperado y optimista) con los números de cada uno, mostrando los cálculos. Decime en qué escenario deja de ser conveniente y cuál es el supuesto más riesgoso. Presentalo en una tabla.

AUTOCRÍTICA — USAR LA IA TODOS LOS DÍAS

Revisá lo que escribiste como si fueras un cliente exigente: ¿qué es genérico, qué suena falso, qué sobra, qué falta? Reescribilo corrigiendo eso.

PENSAR UNA DECISIÓN — USAR LA IA TODOS LOS DÍAS

Tengo que decidir entre **A** y **B**. Contexto: **situación**. Me importa: **criterios**. No decidas por mí: haceme preguntas, listá ventajas, desventajas y riesgos, y decime qué información me falta.

02

Automatizá tu negocio con IA

6 prompts de Automatizá tu negocio con IA. Completá lo que está entre corchetes con tus datos reales y revisá siempre el resultado.

Estos prompts salen de *Automatizá tu negocio con IA*. En el libro completo cada uno viene con el contexto, el ejemplo y los errores a evitar.

ENCONTRAR MIS AUTOMATIZACIONES — USAR LA IA TODOS LOS DÍAS

Te paso la lista de tareas repetitivas de mi negocio, con cuántas veces por semana las hago y cuánto tiempo me llevan: **lista**.

Mi negocio: **descripción breve**. Las herramientas que ya uso: **WhatsApp Business, Google, Instagram, etc.**.

Para cada tarea: decime si se puede automatizar con reglas, con IA o si conviene que siga siendo manual, y por qué. Ordenalas por el tiempo que me ahorrarían. Para las cinco primeras, describí la automatización con la forma "Cuando [disparador], hacer [acciones]", y qué tipo de herramienta haría falta. No recomiendes herramientas pagas si hay una opción gratuita que alcanza.